



2026年3月31日

各 位

会社名 KDD I 株式会社  
代表者名 代表取締役社長CEO 松田 浩路  
(コード番号：9433 東証プライム市場)  
問合せ先 コーポレート統括本部 総務本部長 中里 靖夫  
(TEL 03-3347-0077)

（訂正・数値データ訂正）「2026年3月期 第2四半期（中間期）決算短信〔IFRS〕（連結）」の  
一部訂正について

当社は、2025年11月6日に開示いたしました「2026年3月期 第2四半期決算短信〔IFRS〕（連結）」の一部を訂正いたしましたので、お知らせいたします。

また、数値データにも訂正がありましたので訂正後の数値データも送信いたします。

記

1. 訂正の内容と理由

訂正の内容と理由につきましては、別途、本日（2026年3月31日）付「過年度の有価証券報告書等の訂正報告書の提出及び過年度の決算短信等の訂正に関するお知らせ」にて開示しておりますのでご参照ください。

2. 訂正箇所

訂正箇所は\_\_\_\_\_線を付して表示しております。なお、訂正箇所が多数に及ぶことから訂正後の決算短信全文を記載しております。

以上

(訂正後)



## 2026年3月期 第2四半期(中間期) 決算短信〔IFRS〕(連結)

2025年11月6日

上場会社名 KDDI株式会社 上場取引所 東  
コード番号 9433 URL <https://www.kddi.com>  
代表者 (役職名) 代表取締役社長 CEO (氏名) 松田 浩路  
問合せ先責任者 (役職名) 執行役員 コーポレート統括本部 (氏名) 明田 健司 TEL 03-3347-0077  
経営管理本部長  
半期報告書提出予定日 2025年11月14日 配当支払開始予定日 2025年12月8日  
決算補足説明資料作成の有無: 有  
決算説明会開催の有無: 有 (機関投資家・アナリスト向け)

(百万円未満四捨五入)

### 1. 2026年3月期第2四半期(中間期)の連結業績(2025年4月1日~2025年9月30日)

#### (1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高		営業利益		税引前中間利益		中間利益		親会社の所有者に帰属する中間利益		中間包括利益合計額	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年3月期中間期	2,916,005	3.4	555,004	△1.3	563,397	1.9	397,439	5.2	359,882	5.9	408,109	27.5
2025年3月期中間期	2,821,320	2.9	562,193	0.9	552,661	△4.7	377,955	△6.4	339,894	△7.0	320,000	△29.3

	基本的1株当たり 中間利益	希薄化後1株当たり 中間利益
	円 銭	円 銭
2026年3月期中間期	92.37	92.35
2025年3月期中間期	82.85	82.83

(注) 当社は、2025年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、基本的1株当たり中間利益及び希薄化後1株当たり中間利益を算定しております。

#### (2) 連結財政状態

	資産合計	資本合計	親会社の所有者に 帰属する持分	親会社所有者 帰属持分比率
	百万円	百万円	百万円	%
2026年3月期中間期	17,806,803	5,361,708	4,853,503	27.3
2025年3月期	16,714,708	5,554,995	5,032,495	30.1

### 2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2025年3月期	—	70.00	—	75.00	145.00
2026年3月期	—	40.00	—	—	—
2026年3月期(予想)	—	—	—	40.00	80.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無: 無

(注) 当社は、2025年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。2025年3月期については、当該株式分割前の実際の配当金の額を記載しております。2026年3月期については、株式分割後の数値を記載しております。

## 3. 2026年3月期の連結業績予想 (2025年4月1日~2026年3月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		親会社の所有者に 帰属する当期利益		基本的1株当たり 当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	6,330,000	8.5	1,178,000	8.3	748,000	14.1	194.38

(注) 直前に公表されている業績予想からの修正の有無：無

## ※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更：無

新規 ー社、除外 ー社

(2) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更

① IFRSにより要求される会計方針の変更：有

② ①以外の会計方針の変更：無

③ 会計上の見積りの変更：無

詳細については、添付資料P. 21「2. 要約中間連結財務諸表及び主な注記 (7) 要約中間連結財務諸表注記 3. 重要性がある会計方針」をご覧ください。

(3) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)

2026年3月期中間期	4,187,847,474株	2025年3月期	4,383,692,832株
-------------	----------------	----------	----------------

② 期末自己株式数

2026年3月期中間期	380,768,956株	2025年3月期	405,237,732株
-------------	--------------	----------	--------------

③ 期中平均株式数 (中間期)

2026年3月期中間期	3,895,926,257株	2025年3月期中間期	4,102,678,300株
-------------	----------------	-------------	----------------

(注) 自己株式数については、役員報酬BIP信託口が所有する当社株式 (2026年3月期中間期：1,495,908株、2025年3月期：1,875,394株) を含めて記載しております。

(注) 当社は、2025年4月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。前連結会計年度の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、期末発行済株式数、期末自己株式数及び期中平均株式数を算定しております。

※ 第2四半期 (中間期) 決算短信は公認会計士または監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 11「1. 経営成績等の概況 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(決算補足説明資料及び決算説明会内容の入手方法について)

当社は、2025年11月6日 (木) に機関投資家及びアナリスト向け決算説明会を開催いたします。説明会で配布する資料は、決算短信の開示と同時に、動画・主なQ&A等につきましては、説明会開始後速やかに当社ウェブサイトにて掲載する予定です。

上記説明会のほかにも、当社では、個人投資家の皆様向けに適宜、事業・業績に関する説明会を開催しております。開催の予定等につきましては、当社ウェブサイトをご確認下さい。

## 【添付資料】

## 添付資料の目次

1. 経営成績等の概況 .....	2
(1) 当中間決算の経営成績の概況.....	2
(2) 当中間決算の財政状態の概況.....	10
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明 .....	11
2. 要約中間連結財務諸表及び主な注記 .....	12
(1) 要約中間連結財政状態計算書 .....	12
(2) 要約中間連結損益計算書 .....	14
(3) 要約中間連結包括利益計算書 .....	15
(4) 要約中間連結持分変動計算書 .....	16
(5) 要約中間連結キャッシュ・フロー計算書 .....	18
(6) 継続企業の前提に関する注記 .....	20
(7) 要約中間連結財務諸表注記 .....	20
1. 報告企業 .....	20
2. 作成の基礎 .....	20
3. 重要性がある会計方針 .....	21
4. セグメント情報 .....	22

## 1. 経営成績等の概況

### (1) 当中間決算の経営成績の概況

#### ① 業績等の概要

##### ■業界動向と当社の状況

現代社会において、通信はあらゆるものに溶け込んでおり、通信の社会的役割がより一層重要になる中、AI技術の進化により、生活や産業など社会全般において、新たな価値創造の時代が到来しつつあります。また、日本国内では、生産性向上や脱炭素化など、サステナブルな社会の実現に向け、産業構造の変革が期待されています。

当社は、データ及び生成AIによるデジタル社会インフラの進展など、社会全体を取り巻く急速な環境変化に対応するため、昨年5月に事業戦略「サテライトグロース戦略」をアップデートしました。アップデートした事業戦略の下、2022年5月に策定した「KDDI VISION 2030：『つなぐチカラ』を進化させ、誰もが思いを実現できる社会をつくる。」の実現に向けて、今後も「『命』『暮らし』『心』をつなぐ」を使命に、社会的に重要な役割を果たすとともに、お客さまの期待を超える感動をお届けすることで、引き続き社会の持続的成長と企業価値の向上を目指していきます。

サテライトグロース戦略では、高品質・高信頼の「5G通信」をベースとし、「データドリブン」の実践と「生成AI」の社会実装を進めるコア事業を中心に、パートナーの皆さまとともに新たな価値を創造し、「つなぐチカラ」の進化を加速しています。生成AIの社会実装については、国内トップクラスのLLM（大規模言語モデル）の研究開発力を有するスタートアップ企業との提携や、当社グループの計算基盤及びネットワーク資源を活用し、付加価値の創出に取り組んでいます。そして、安定かつ高品質な通信・AIサービスを核にお客さまに価値あるサービスを提供し、価値に伴う対価を糧にパートナーへの還元や投資を進めるといふ、経済の好循環を進めていきます。

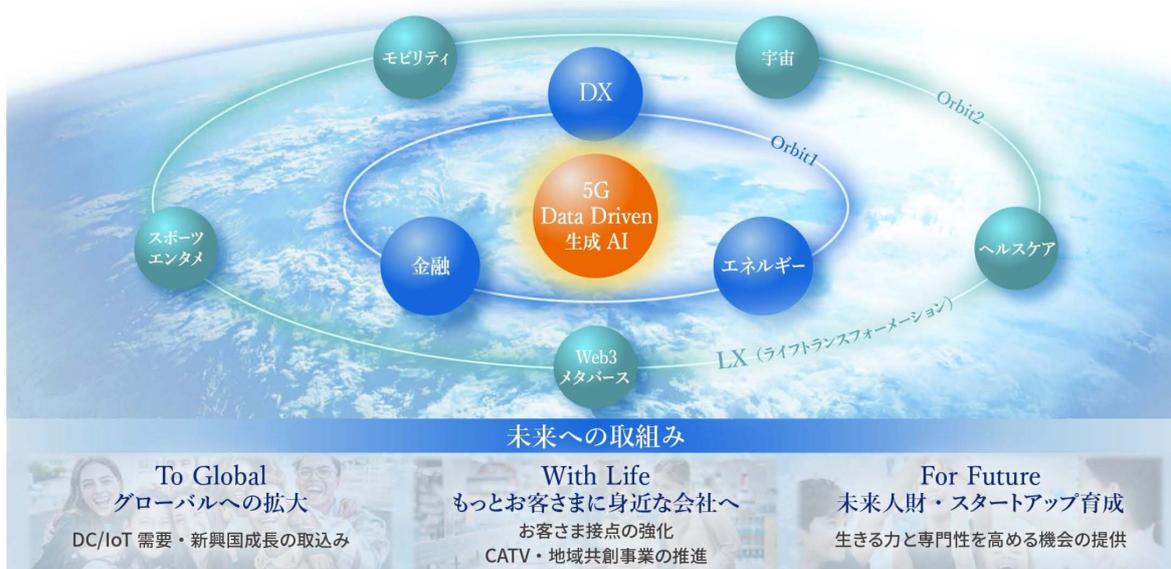
また、コア事業と連携し、当社の成長を牽引する事業領域（Orbit1）として、「DX（デジタルトランスフォーメーション）」「金融」「エネルギー」の3領域に注力し、パートナーの皆さまとの連携や通信事業とのシナジー最大化などに取り組み、引き続き成長を加速していきます。特に「DX」においては、昨年5月に、AIが溶け込む時代の新たなビジネスプラットフォームとして「WAKONX（ワコンクロス）」を始動しました。

WAKONXでは、社会のDX加速に不可欠な、AI・データ基盤・ネットワーク・運用保守をワンストップで提供することで、社会課題・業界課題の解決や日本企業の事業成長を加速していきます。

加えて、新たな成長に挑戦する事業領域（Orbit2）には、「モビリティ」「宇宙」「ヘルスケア」「Web3・メタバース」「スポーツ・エンタメ」の5領域を設定しています。当社の強みである通信や新技術を活用するとともに、パートナーリングによってお客さまのライフスタイルの変革に挑戦し、さらなる事業拡大を目指します。

さらに、当社はサテライトグロース戦略の推進と併せて、「To Global」「With Life」「For Future」をテーマに未来への取組みも進めることで、「お客さまに一番身近に感じてもらえる会社」として、誰もが思いを実現できる社会をつくることを目指します。

## 衛星グローブ戦略



また当社は、本年7月に「TAKANAWA GATEWAY CITY」のTHE LINKPILLAR 1 NORTHに本社を移転しました。新本社には、社内外の共創を促進するコラボレーションスペースや、グループ会社とともに貸し切りでイベントを実施できるエリア、働き方の変化にフレキシブルに対応できるレイアウト変更が容易なオフィス空間などを設けています。これにより活発な交流を促し、アイデアやイノベーションの創出を推進します。加えて、リアルの温かみとテックの力を融合させた未来コンビニ「Real×Tech LAWSON」1号店として、「ローソン高輪ゲートウェイシティ店」を開店しました。今後は高輪での実証結果をもとに「Real×Tech Convenience」の仕組みを構築することで、他店舗への拡大を目指すとともに、データを活用したマーケティング高度化やPonta経済圏の拡大・活性化を推進し、ローソンの「未来のコンビニ」に向けた変革に協働で取り組んでいきます。

さらに、地球規模で大きな課題となっている、カーボンニュートラルを始めとするサステナビリティ課題についても積極的に取り組んでいます。当社が重要課題（マテリアリティ）の一つとして掲げる「カーボンニュートラルの実現」については、昨年5月に新たな目標を策定し、2040年度までにScope3を含むサプライチェーン全体からのCO2排出量を実質ゼロにする「ネットゼロ」を目指します。そして、この達成に向けて、当社グループ全体で2030年度のCO2排出量実質ゼロの実現を目指し、基地局・通信設備等の省電力化や再生可能エネルギーへのシフトを強力に推し進めます。

変化の激しい事業環境の中で持続的成長を実現するには、「イノベーションの推進」及び社員や組織の高度な自律性と成長を促す「人財ファースト企業」への変革が不可欠です。「イノベーションの推進」においては、Beyond 5G/6Gを見据えた先端技術の研究開発に挑み続けるとともに、産学官連携によるオープンイノベーションや外部パートナーとのコラボレーションを推進しています。また、日本国土強靱化や国際競争力向上を目指し、ソフトバンク株式会社とのインフラシェアリング等、競合他社との協調にも引き続き積極的に取り組んでいきます。

「人財ファースト企業」への変革については、従前より取り組んできた「新人事制度の浸透」「KDDI版ジョブ型人事制度によるプロ人財育成」「社員エンゲージメント向上」の三位一体改革を進化させ、社員のキャリア自律と成長のさらなる支援の取組みと、ワークスタイルの変革を促進しています。

引き続き当社は、経営層と従業員の共通の考え方・行動規範として掲げる「KDDIフィロソフィ」と、人権を尊重し、透明性・公正性を担保したコーポレート・ガバナンス体制との相乗効果により、リスクマネジメント・情報セキュリティ体制の強化を進め、グループ一体経営の推進に努めていきます。

## ■連結業績

## 中間連結会計期間

(単位：百万円)

	前中間 連結会計期間 自 2024年4月1日 至 2024年9月30日	当中間 連結会計期間 自 2025年4月1日 至 2025年9月30日	比較増減	増減率 (%)
売上高	2,821,320	2,916,005	94,685	3.4
売上原価	1,563,631	1,648,970	85,338	5.5
売上総利益	1,257,688	1,267,035	9,347	0.7
販売費及び一般管理費	707,136	732,759	25,623	3.6
その他の損益(△損失)	△2,216	△1,069	1,147	—
持分法による投資損益(△損失)	13,857	21,797	7,940	57.3
営業利益	562,193	555,004	△7,189	△1.3
金融損益(△損失)	△11,460	6,158	17,618	—
その他の営業外損益(△損失)	1,928	2,236	308	16.0
税引前中間利益	552,661	563,397	10,736	1.9
法人所得税費用	174,706	165,959	△8,747	△5.0
中間利益	377,955	397,439	19,483	5.2
親会社の所有者	339,894	359,882	19,988	5.9
非支配持分	38,062	37,557	△505	△1.3

当中間連結会計期間より、組織変更及び業績管理区分の見直しに伴い、連結子会社及び関連会社の一部所管セグメントを見直しております。これに伴い、前中間連結会計期間のセグメント情報については、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

当中間連結会計期間の売上高は、通信を基盤としたモバイル収入に加え、金融事業収入やIoT関連サービス・データセンター等で構成されるグロース領域の成長による収入の増加等により、2,916,005百万円 (3.4%増) となりました。

営業利益は、前年同期と比較し、売上原価の増加等により、555,004百万円 (1.3%減) となりました。

親会社の所有者に帰属する中間利益は、359,882百万円 (5.9%増) となりました。

## ② セグメント別の状況

## パーソナルセグメント

パーソナルセグメントでは、個人のお客さま向けにサービスを提供しています。

日本国内においては、「au」「UQ mobile」「povo」のマルチブランドで提供する5G通信サービスを中心に、金融、エネルギー、LX (ライフトランスフォーメーション) 等の各種サービスを連携し拡充することで、新たな付加価値・体験価値の提供を目指していることに加え、地域のパートナーの皆さまとともに、デジタルデバйд解消とサステナブルな地域共創の実現を目指しています。

海外においては、国内で培った事業ノウハウを活かし、モンゴルのお客さま向けに、通信サービス、金融サービス及び映像等のエンタメサービスを提供するとともに、ミャンマーでは現地通信事業者のサポートに取り組んでいます。また、日本から海外へ渡航されるお客さま、海外から日本に來られるお客さま向けの通信サービスについても利便性の向上に努めています。

## &lt; 当中間のトピックス &gt;

- 当社は「通信のつなぐチカラ」を軸として、お客さまにとって価値あるサービスをつくり続け、その価値に見合った対価をいただくことに加え、さらに通信の高度化や、AI・エネルギーなど新技術にも投資し、継続していく「経済好循環」を実現していきたいと考えています。

こうした背景を踏まえ、衛星とauスマートフォンの直接通信サービス「au Starlink Direct」など5つのサービスが利用でき、データ通信が使い放題 (※1) の「auバリューリンクプラン」「auマネ活バリューリンクプラン」を、本年8月、さらに強化しました。「au Starlink Direct」が衛星データ通信に対応したほか、対象のエンタメサービス加入でPontaポイントが最大20%たまる「サブスクぷらすポイント」の対象に「Google One」が追加され、国内通信事業者として初めて (※2) 「Google AI Pro」も取り扱っています。

また、震度7の地震発生時に3万円の保険金を受け取れる「地震の備えサポート」 (※3) を年内に提供予定です。

さらに、本年9月からお客さまのライフステージに合わせてご利用いただける3つの新料金プランとして、12歳以下向けに、はじめてのスマートフォンを安心して利用できる「U12バリュープラン」、16歳以下向けに、データ利用量に応じておトクな料金が適用される「U16バリュープラン」、60歳以上向けに、1回5分の国内通話かけ放題と迷惑電話対策がついた「シニアバリュープラン」を提供開始いたしました。

今後も「通信でつなぐ」という、基本的価値の維持とさらなる高付加価値の提供により、お客さまに価値を感じていただけるサービス提供に努めます。

UQ mobileでは、昨今の物価高騰に伴う各種費用の上昇を受け、新規受付終了済みのUQ mobile料金プランについて、本年11月から月間データ容量を増量するとともに、月額料金を改定することとしました。また、改定後は「au Starlink Direct専用プラン」 (※4) (通常月額1,650円) が月額550円でご利用いただけるようになります。

povoでは、お客さまのご利用スタイルに応じた多様な料金プランやサービスを展開しています。

現在、povo2.0をメイン回線としてご利用中のお客さまには、長期間分のデータをまとめてご購入いただくことでおトクにご利用いただける「1年間トッピング」がご好評をいただいています。また、本年7月には「povo AI」の提供を開始し、ライフスタイルをサポートするAI機能をpovoアプリに搭載いたしました。

このような柔軟な料金体系及びサービス提供が評価され、povoはJ.D. パワーによる2025年携帯電話サービス顧客満足度調査のオンライン専用ブランド/プラン部門において、2年連続で総合満足度第1位を受賞いたしました。

さらに、各種サービス事業者がpovoの通信機能を自社サービスに組み込むことが可能な「povo SDK」を活用したパートナー企業との協業も進めています。本年7月からは、povoをデバイスに組み込んだ「ConnectIN povo」において、株式会社日本HPが販売するモバイルPCにpovoのデータ通信機能を搭載し、提供を開始いたしました。

加えて、本年8月には東日本旅客鉄道株式会社 (以下「JR東日本」) が提供する「Welcome Suica Mobile」アプリにおいて、訪日外国人向けの「Japan SIM」の購入導線を整備し、国内外の観光客に対して高速かつ安定したモバイル通信を提供することで、観光体験の向上を図っております。

今後も、パートナー企業のサービスにデータ通信機能を組み込むエンベデッド型ビジネスモデルの展開を推進し、お客さまの体験価値のさらなる向上に努めてまいります。

- 当社は、お客さまに最高の通信品質を提供することを目指し、お客さまの日常をつなぐために鉄道路線や商業地域など、生活動線に沿ったエリア整備を積極的に行っています。さらに、お客さまの非日常をつなぐため、光回線を敷設しづらい山間部や野外イベントでは、車載型基地局を活用した通信対策を実施しています。これらの取り組みなどで日々の品質改善を重ねた結果、本年2月にauはOpensignal社の「つながる体感」世界評価No.1を獲得しています。 (※5)

さらなる取組みとして、本年7月にはイベントなどの混雑時も、より快適に5G通信を利用できる「au 5G Fast Lane」を提供開始し、本年8月には、「au Starlink Direct」を強化し、世界初(※6)となる衛星データ通信を開始しました。既に利用可能なメッセージのやり取りに加え、一部機種において地図、天気・防災、アウトドア、ニュース、SNS、登山情報アプリ等によるデータ通信が利用できるようになりました。これらの取組みを通じて、当社は、「日常がつながる」「非日常がつながる」「空が見えれば、どこでもつながる」体験を提供していきます。

- Pontaパスでは、本年7月からローソンチケット・HMVでのお買い物がおトクになる特典を提供開始しました。ローソンチケットで対象のチケットをご購入いただいた際にかかる手数料(システム利用料・店頭発券手数料)相当額、チケット1枚あたり毎月最大495円分(税込)をPontaポイントにて還元いたします。HMV&BOOKS・HMV対象店舗、HMV&BOOKS onlineでは、3,000円以上ご購入いただいた際に使用できる、“300円割引クーポン”が毎月もらえます。また、本年7月18日から8月28日までの期間限定で、土日、平日問わずPontaパス会員なら映画鑑賞料金を大人1,200円で提供する「シアター割 夏キャンペーン」を実施しました。加えて、Pontaパス会員の新たな特典「Pontaパス ポイントUPセレクト」を本年8月より提供開始しました。本特典は、Pontaパス会員を対象に、毎週入れ替わる厳選目玉商品の購入で最大50%のポイントを還元します。また、最大3,000円割引クーポンが当たるハズレなしの特典ガチャ「ポイントUPセレクト特典ガチャ」にも毎週参加できます。今後も、Pontaパスを通じて毎日がもっとワクワク、もっとおトクになる体験価値創造を行ってまいります。
- 金融事業では、本年9月に、auじぶん銀行株式会社(以下「auじぶん銀行」)の預金口座数が702万口座に、au PAYカードの会員数が1,046万人に到達するなど、業容は順調に拡大しています。auじぶん銀行は、本年6月にオリコン株式会社が発表した2025年オリコン顧客満足度調査「ネット銀行」において、昨年に引き続き2年連続で総合1位を獲得しました。また、「じぶんプラス」の最上位であるプレミアムステージに該当するお客さまを対象に、円普通預金の金利優遇プログラム「プレミアム金利優遇」を本年10月から開始することとしました。さらに、auペイメント株式会社とauフィナンシャルサービス株式会社は、決済事業戦略の一元化と事業推進の加速を目的として、2026年7月1日(予定)付で合併することを決定しました。au損害保険株式会社においては、本年7月より、保険料をau PAY カードでお支払いいただくと、ご利用額100円ごとに Ponta ポイントが3ポイントたまるバイク保険「au バイクほけん」の取扱いを開始しました。今後も通信と金融サービスの連携によりお客さまの生活に楽しい変化を生み出し、お客さまに寄り添いながら、全ての人にとって金融をもっと身近なものにする「つながる金融。」を実現していきます。
- エネルギー事業では、本年7月に「じたく発電所サービス」をご契約されているお客さまに対して、太陽光などの再生可能エネルギーの余剰時間帯を推定し、お客さまに自家消費を呼びかける事業が、東京都の「家庭の環境アクション推進事業」に採択されました。なお、「じたく発電所サービス」は、これまでの関東エリアに加え、本年7月に関西エリア、8月に中部エリアでも提供を開始しました。同じく本年7月には、auリニューアブルエナジー株式会社(以下「auリニューアブルエナジー」)が再生可能エネルギー発電事業の推進のため、公益財団法人東京都環境公社「再エネ電源都外調達事業」を活用し新たに太陽光発電所を設置しました。本発電所で発電された電力は、東京都内にある当社の基地局・通信局舎・データセンターに供給されます。さらに本年8月より、auリニューアブルエナジー、東京電力ホールディングス株式会社とともに建設を進めてきたKDDI小山ネットワークセンター内の「小山蓄電所」において、運転及び電力市場取引を行う蓄電池事業を開始しました。加えて、当社、auエネルギーホールディングス株式会社、株式会社エナリス及び株式会社ローソンは、本年11月から、ローソン店舗のCO2排出量削減及び電力の需給バランスの安定化に向け、群馬県内のローソン店舗に設置した太陽光発電設備と蓄電池設備の電力を32店舗間で融通する実証実験を開始することとしました。店舗にソーラーカーポート・垂直両面太陽光・屋根置き太陽光の3種類の太陽光発電設備と蓄電池設備を設置し、複数の店舗間で電力融通する取組みは、国内コンビニエンスストア業界として初となります(※7)。また、本年10月から、関東・中部・関西エリアのお客さま(※8)を対象に、auでんきにおいてオール電化住宅向けプランを提供開始しました。これにより、これまでオール電化住宅にお住まいで加入できなかった方もauでんきに加入可能となります。本プランは、UQ mobileの「自宅セット割」の対象となり、対象のUQ mobileのプランをご利用のお客さまには最大1,100円(税込)の割引(※9)が適用されます。今後も当社グループならではの通信とエネルギーの融合による新たな価値創造を通じて、お客さまの豊かな暮らしと持続可能な社会の実現を目指していきます。
- モンゴルでは、連結子会社であるMobicom Corporation LLCが、モンゴル国内シェアNo. 1(※10)を維持してお

り、事業は順調に推移しています。本年9月から、スマホアプリ上で手続き可能な生命保険サービス「Mobilife (モビライフ)」を新たに立ち上げ、がん保険の提供を開始しました。今後、生活のさまざまな場面でお客さまに寄り添うサービスの提供を通じて、同国の発展に貢献していきます。

ミャンマーにおいては、KDDI Summit Global Myanmar Co., Ltd. が、ミャンマー国営郵便・電気通信事業者 (MPT) の通信事業運営のサポートを行っています。引き続き、関係者の安全確保を念頭に、同国の国民生活に不可欠な通信サービスの維持に努めています。

- ※1 テザリング、データシェアのご利用にはデータ容量 (60GB/月) の上限があります。月間データ利用量が200GBを超えた場合、当月末までの通信速度を通常のご利用に影響のない範囲 (最大5Mbps) に制限します。なお、当社設備などの状況により、制限の適用が遅れる場合または適用されない場合があります。また、混雑時間帯は通信速度を制限する場合があります。
- ※2 当社調べ、本年8月28日現在。
- ※3 「地震の備えサポート」は当社が保険契約者となり、あいおいニッセイ同和損害保険株式会社を引受保険会社とする震度連動型地震諸費用保険のペットネームです。保険金は引受保険会社からお客さまへ支払われます。
- ※4 au ICカード (SIMカード) もしくはeSIMでのお申し込みが必要です。
- ※5 「つながる体感」世界評価No.1とは、Opensignal社によるグローバル・モバイル・ネットワーク・エクスペリエンス・レポート「信頼性エクスペリエンス」評価などに基づき、au回線を通じて、ネットワークに接続した際にお客さまにとってより快適で安定したサポートを実現することを指します。詳細はOpensignalウェブサイトをご覧ください。
- ※6 SpaceX社保有の衛星とスマートフォンの直接通信によるアプリのデータ通信としては世界初。従来からご利用可能なメッセージアプリに加え、対象機種にて、一部アプリのデータ通信が可能です (本年9月現在)。
- ※7 株式会社エナリス調べ、本年8月1日現在。
- ※8 提供エリアは以下のとおりとなります。  
 関東エリア：栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、山梨県及び静岡県 (富士川以東)  
 中部エリア：愛知県、岐阜県 (一部を除きます)、三重県 (一部を除きます)、静岡県 (富士川以西)、長野県  
 関西エリア：滋賀県、京都府、大阪府、奈良県、和歌山県、兵庫県 (一部を除きます)、福井県の一部、岐阜県の一部、三重県の一部
- ※9 対象のプランや割引額など、詳細は<https://www.uqwimax.jp/mobile/newplan/setwari/>をご確認ください。
- ※10 本年9月30日現在。出典元：GSMA Intelligence

パーソナルセグメントにおける、当中間期の業績概要等は以下のとおりです。

## ■業績

### 中間連結会計期間

(単位：百万円)

	前中間 連結会計期間 自 2024年4月1日 至 2024年9月30日	当中間 連結会計期間 自 2025年4月1日 至 2025年9月30日	比較増減	増減率 (%)
売上高	2,287,572	2,336,541	48,969	2.1
営業利益	444,581	433,079	△11,502	△2.6

当中間連結会計期間の売上高は、通信を基盤としたモバイル収入に加え、金融事業収入の増加等により、2,336,541百万円 (2.1%増) となりました。

営業利益は、前年同期と比較し、売上高の増加等があったものの、一過性含む販促費影響等により、433,079百万円 (2.6%減) となりました。

## ビジネスセグメント

ビジネスセグメントでは、日本国内及び海外において、幅広い法人のお客さま向けに、スマートフォン等のデバイス、ネットワーク、クラウド等の多様なソリューションや、「Telehouse」ブランドでのデータセンターサービス等を提供しています。

またこれに加えて、AI時代の新たなビジネスプラットフォーム「WAKONX」を立ち上げ、法人のお客さまが抱える業界特有の課題解消に取り組み、お客さまの事業成長と社会課題解決に貢献していきます。

引き続き、5G通信を中心にIoTやDX、生成AIなどを活用したソリューションを、パートナー企業との連携によってグローバルにワンストップで提供し、お客さまのビジネスの発展・拡大をサポートしていきます。

### <当中間のトピックス>

- 本年7月、当社はJR東日本及びローソンなどの共創パートナーと連携し、TAKANAWA GATEWAY CITYにおいて「あなたに気付く街 みんなで築く街」に向けた実証実験を開始しました。本実験は、当社のデジタルツインプラットフォーム（※1）「WAKONX SmartCity」（※2）を活用し、街を訪れる人々や働く人々に対して、AI・データ分析を基盤とした「ハイパー・パーソナル体験」及び「ハイパー・パフォーマンス体験」を提供するものです。具体的には、駅改札やオフィスゲート通過時に個人の趣味嗜好に応じた情報をアプリで配信する国内初（※3）の「タッチトリガー」技術や、属性情報に基づき商品を配送するロボットの導入、オフィス特化型無人決済店舗「Real×Tech LAWSON」、社内便や社食を自律配送するロボットなどを展開します。さらに街の運営者向けには、イベント時の人流シミュレーションやAIによる改善提案を可能とするデータダッシュボードを提供し、街全体の運営効率と来訪者満足度の向上を図ります。当社は本年7月の本社移転を契機に、約13,000名のグループ社員をモデルケースとして本実験を推進しています。この知見を活かして、働く空間・訪れる空間の新設・移転・リノベーションを検討されているお客さまに対して、コンセプト策定から設計、構築・施工、保守・運用を一気通貫で支援する「KDDI Smart Space Design」を本年8月から提供開始しています。今後も先端テクノロジーが生み出す体験価値を空間と共に提供することで、働く人の生産性向上、訪れる人の体験価値を実現してまいります。
- 本年7月、サイバーセキュリティのリーディングカンパニーである株式会社ラック（以下「ラック」）と連携し、サイバー攻撃対策を目的としたセキュリティソリューションのグローバル展開を本格的に開始しました。昨今、サイバー攻撃は自国内だけでなく世界規模で広がっており、特にセキュリティ対策が行き届いていない海外の現地法人や、サプライチェーンに組み込まれた関連企業が狙われやすい状況となっています。本取組みでは、国内最大級のセキュリティ監視サービス拠点を有するラックの知見と、グローバルに事業を展開する当社のネットワークを融合し、海外拠点を含むセキュリティインシデントへの迅速かつ適切な対応を可能とする体制を構築します。第一弾として海外拠点向けの英語対応窓口を設置し、セキュリティ監視・運用サービスのグローバル対応を強化しました。今後、月次レポートの英語提供や多言語対応による診断・復旧支援など、サービスの拡充を順次進めてまいります。また、本年9月には「Security Fes 2025」を両社で開催し、グローバルセキュリティ対策の強化に向けた取組みを広く発信しました。今後も国内外の企業に対するセキュリティコンサルティングや運用支援、及びグローバルガバナンスの高度化を推進し、AI時代に対応したセキュリティ基盤の整備と、企業の持続的成長を支えるサービスの提供に注力してまいります。
- 本年9月、法人向け生成AI活用を加速する新サービス「ELYZA Works with KDDI」及び「KDDI Conata Data Agent」の提供を開始しました。「ELYZA Works with KDDI」は専門的なプロンプトスキルやUI設計の知見が不要で、AIアプリを自動生成できる株式会社ELYZAの生成AIサービス「ELYZA Works」に、当社が社内で開発し活用しているサンプルAIアプリをセットで提供するものです。当社内で先行的に開発・活用された約100種類のAIアプリケーションの事例をもとに、法人のお客さまの業務効率化と生産性向上を支援いたします。当社内での活用事例として、法人向けコンサルティング部門のセキュリティアセスメントレポート作成業務において、レポート作成の工数削減や、文面の均一化・標準化を実現し、作成時間を従来の平均5時間から1時間に約80%削減しました。また営業支援部門では、代理店さまからの月間約600件の問い合わせ履歴をもとにニーズを抽出・自動分析することで、目検作業や個別入力等の業務を不要にし、年間約750時間の業務時間削減を実現しています。一方、「KDDI Conata Data Agent」は、株式会社フライウィールの情報検索技術と生成AIを活用したデータ活用アシスタント「Conata Data Agent」に、当社の閉域網サービス「KDDI Wide Area Virtual Switch2」を組み合わせ、セキュアな環境で社内に眠る様々なデータの検索と、AIによる活用が可能となるサービスです。当社内で実証実験を行った結果、これまで週に一人当たり8時間ほどかかっていた社内資料の検索、分析、資料作成等の業務の作業負荷を約3割削減する効果を確認しました。この実証結果を踏まえ社内の法人営業部門において先行導入し、顧客ニーズの分析や提案資料の骨子作成等において業務の効率化を実現しています。今後も社内外での活用実績をもとに、法人のお客さま

に対し、生成AIを活用したDX加速の支援を実施してまいります。

当社は、お客さまのビジネスの発展・拡大に一層貢献し、お客さまから真の事業パートナーとしてお選びいただくことを目指し、事業の拡大に取り組んでまいります。

- ※1 デジタルツインプラットフォームとは、都市OS (街の設備や人に関するデータを収集・分析するデータ基盤) のことを指します。
- ※2 「WAKONX SmartCity」はWAKONXの取り組みの一つで、データの収集・分析やAI活用により街の持続的な発展を推進するものです。本実験において提供するまちアプリやロボットサービス、ダッシュボードなどのソリューションを、今後ほかの街にも展開していくことで、まちづくりにおける事業者共通の課題解決や賑わい創出、地域活性化に貢献していきます。
- ※3 JR東日本が提供するタッチトリガーを使用し、ビルのフラッパーゲート通過情報をトリガーとしてアプリと連携する仕組みが国内初。2025年7月現在、当社調べ。

ビジネスセグメントにおける、当中間期の業績概要等は以下のとおりです。

## ■業績

### 中間連結会計期間

(単位：百万円)

	前中間 連結会計期間 自 2024年4月1日 至 2024年9月30日	当中間 連結会計期間 自 2025年4月1日 至 2025年9月30日	比較増減	増減率 (%)
売上高	675,362	717,707	42,346	6.3
営業利益	114,762	118,691	3,929	3.4

当中間連結会計期間の売上高は、前年同期と比較し、IoT関連サービス・データセンター等で構成されるグロース領域の成長による収入の増加等により、717,707百万円 (6.3%増) となりました。

営業利益は、前年同期と比較し、売上高の増加等により、118,691百万円 (3.4%増) となりました。

## (2) 当中間決算の財政状態の概況

## ① 財政状態

	前連結会計年度 2025年3月31日	当中間 連結会計期間 2025年9月30日	比較増減
資産合計 (百万円)	<u>16,714,708</u>	<u>17,806,803</u>	<u>1,092,096</u>
負債合計 (百万円)	<u>11,159,713</u>	<u>12,445,095</u>	<u>1,285,382</u>
資本合計 (百万円)	<u>5,554,995</u>	<u>5,361,708</u>	<u>△193,287</u>
親会社の所有者に帰属する持分 (百万円)	<u>5,032,495</u>	<u>4,853,503</u>	<u>△178,992</u>
親会社所有者帰属持分比率 (%)	<u>30.1</u>	<u>27.3</u>	<u>△2.9</u>

## (資産)

資産は、持分法で会計処理されている投資等が減少したものの、金融事業の貸出金、金融事業の有価証券等が増加したことにより、前連結会計年度末と比較し、1,092,096百万円増加し、17,806,803百万円となりました。

## (負債)

負債は、営業債務及びその他の債務等が減少したものの、金融事業の預金、借入金及び社債等が増加したことにより、前連結会計年度末と比較し、1,285,382百万円増加し、12,445,095百万円となりました。

## (資本)

資本は、親会社の所有者に帰属する持分の減少等により、5,361,708百万円となりました。

以上の結果、親会社所有者帰属持分比率は、前連結会計年度末の30.1%から27.3%となりました。

## ② キャッシュ・フローの状況

(単位：百万円)

	前中間 連結会計期間 自 2024年4月1日 至 2024年9月30日	当中間 連結会計期間 自 2025年4月1日 至 2025年9月30日	比較増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	892,073	822,657	△69,415
投資活動によるキャッシュ・フロー	△715,007	△481,267	233,740
フリー・キャッシュ・フロー ※	177,066	341,391	164,325
財務活動によるキャッシュ・フロー	74,056	△348,982	△423,038
現金及び現金同等物に係る換算差額	△4,195	△3,133	1,062
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	246,926	△10,724	△257,651
現金及び現金同等物の期首残高	887,207	921,175	33,969
現金及び現金同等物の期末残高	1,134,133	910,451	△223,682

※ フリー・キャッシュ・フローは「営業活動によるキャッシュ・フロー」と「投資活動によるキャッシュ・フロー」の合計であります。

営業活動によるキャッシュ・フロー (収入) は、前年同期と比較し、金融事業の借入金の増加幅が小さくなったこと等による収入の減少により、69,415百万円減少し、822,657百万円の収入となりました。

投資活動によるキャッシュ・フロー (支出) は、前年同期と比較し、前中間連結会計期間にあったローソン等の関連会社株式の取得による支出の減少等により、233,740百万円減少し、481,267百万円の支出となりました。

財務活動によるキャッシュ・フロー (支出) は、前年同期と比較し、社債発行及び長期借入による収入の減少等により、423,038百万円増加し、348,982百万円の支出となりました。

また、上記キャッシュ・フローに加えて、現金及び現金同等物に係る換算差額により3,133百万円減少した結果、当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物の残高は、前連結会計年度末と比較し、10,724百万円減少し、910,451百万円となりました。

## (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

通期の連結損益状況につきましては、売上高は6,330,000百万円、営業利益は1,178,000百万円、親会社の所有者に帰属する当期利益は748,000百万円を予想しており、2025年3月期決算短信 (2025年5月14日開示) に記載した内容と変更していません。

今後の状況の変化によって業績予想の修正が必要になった場合、速やかに開示いたします。

## 2. 要約中間連結財務諸表及び主な注記

## (1) 要約中間連結財政状態計算書

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
資産		
非流動資産：		
有形固定資産	2,875,257	2,891,729
使用権資産	416,862	530,499
のれん	581,757	583,405
無形資産	1,028,463	1,015,713
持分法で会計処理されている投資	731,949	710,755
金融事業の貸出金	4,734,825	5,146,533
金融事業の有価証券	442,499	615,083
その他の長期金融資産	405,161	467,996
退職給付に係る資産	6,179	6,556
繰延税金資産	25,723	23,412
契約コスト	716,415	732,429
その他の非流動資産	43,111	52,075
非流動資産合計	12,008,201	12,776,185
流動資産：		
棚卸資産	132,743	130,219
営業債権及びその他の債権	2,944,729	2,974,975
金融事業の貸出金	412,619	545,307
コールローン	101,516	237,515
その他の短期金融資産	30,467	32,939
未収法人所得税	373	1,235
その他の流動資産	162,885	197,978
現金及び現金同等物	921,175	910,451
流動資産合計	4,706,507	5,030,618
資産合計	16,714,708	17,806,803

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2025年3月31日)	当中間連結会計期間 (2025年9月30日)
負債及び資本		
負債		
非流動負債：		
借入金及び社債	2,297,564	2,191,982
金融事業の預金	155,913	207,109
リース負債	292,893	386,187
その他の長期金融負債	20,864	19,028
退職給付に係る負債	11,191	11,455
繰延税金負債	<u>229,187</u>	<u>242,884</u>
引当金	<u>41,873</u>	42,550
契約負債	87,463	95,645
その他の非流動負債	15,417	15,641
非流動負債合計	<u>3,152,365</u>	<u>3,212,481</u>
流動負債：		
借入金及び社債	1,734,528	2,310,126
営業債務及びその他の債務	<u>943,333</u>	<u>855,008</u>
金融事業の預金	4,407,474	4,998,092
コールマネー	879	2,114
債券貸借取引受入担保金	256,679	388,491
リース負債	112,577	121,077
その他の短期金融負債	1,625	2,226
未払法人所得税	167,755	<u>157,273</u>
引当金	40,887	54,916
契約負債	93,864	102,424
その他の流動負債	247,747	<u>240,868</u>
流動負債合計	<u>8,007,348</u>	<u>9,232,614</u>
負債合計	<u>11,159,713</u>	<u>12,445,095</u>
資本		
親会社の所有者に帰属する持分		
資本金	141,852	141,852
資本剰余金	259,047	258,084
自己株式	△819,072	△822,073
利益剰余金	<u>5,400,113</u>	<u>5,211,703</u>
その他の包括利益累計額	50,556	63,937
親会社の所有者に帰属する持分合計	<u>5,032,495</u>	<u>4,853,503</u>
非支配持分	522,500	508,205
資本合計	<u>5,554,995</u>	<u>5,361,708</u>
負債及び資本合計	<u>16,714,708</u>	<u>17,806,803</u>

## (2) 要約中間連結損益計算書

(単位：百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
売上高	2,821,320	2,916,005
売上原価	1,563,631	1,648,970
売上総利益	1,257,688	1,267,035
販売費及び一般管理費	707,136	732,759
その他の収益	4,945	6,073
その他の費用	7,161	7,142
持分法による投資損益 (△は損失)	13,857	21,797
営業利益	562,193	555,004
金融収益	4,654	21,474
金融費用	16,113	15,316
その他の営業外損益 (△は損失)	1,928	2,236
税引前中間利益	552,661	563,397
法人所得税費用	174,706	165,959
中間利益	377,955	397,439
中間利益の帰属		
親会社の所有者	339,894	359,882
非支配持分	38,062	37,557
中間利益	377,955	397,439
親会社の所有者に帰属する1株当たり中間利益		
基本的1株当たり中間利益 (円)	82.85	92.37
希薄化後1株当たり中間利益 (円)	82.83	92.35

## (3) 要約中間連結包括利益計算書

(単位：百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
中間利益	377,955	397,439
その他の包括利益		
純損益に振り替えられることのない項目		
確定給付型年金制度の再測定額	△706	△1,060
その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産の公正価値変動額	△42,762	15,589
持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分相当額	△120	437
合計	△43,588	14,966
純損益に振り替えられる可能性のある項目		
キャッシュ・フロー・ヘッジ	△1,925	312
在外営業活動体の換算差額	△14,306	△2,866
持分法適用会社におけるその他の包括利益に対する持分相当額	1,864	△1,742
合計	△14,367	△4,296
その他の包括利益合計	△57,956	10,670
中間包括利益合計	320,000	408,109
中間包括利益合計の帰属		
親会社の所有者	284,548	371,820
非支配持分	35,452	36,289
合計	320,000	408,109

(注) 上記の計算書の項目は税引後で開示しております。

## (4) 要約中間連結持分変動計算書

前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)

(単位: 百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分					合計	非支配 持分	資本 合計
	資本金	資本 剰余金	自己 株式	利益 剰余金	その他の 包括利益 累計額			
2024年4月1日	141,852	310,587	△845,093	5,457,264	123,438	5,188,048	543,864	5,731,912
中間包括利益								
中間利益	—	—	—	339,894	—	339,894	38,062	377,955
その他の包括利益	—	—	—	—	△55,346	△55,346	△2,610	△57,956
中間包括利益合計	—	—	—	339,894	△55,346	284,548	35,452	320,000
所有者との取引額等								
剰余金の配当	—	—	—	△145,800	—	△145,800	△53,918	△199,718
その他の包括利益累計額から利 益剰余金への振替	—	—	—	△323	323	—	—	—
自己株式の取得及び処分	—	△26	△270,849	—	—	△270,875	—	△270,875
自己株式の消却	—	△425,672	425,672	—	—	—	—	—
利益剰余金から資本剰余金への 振替	—	425,672	—	△425,672	—	—	—	—
企業結合による変動	—	—	—	—	—	—	3,572	3,572
支配継続子会社に対する 持分変動	—	△714	—	—	—	△714	△2,703	△3,417
その他	—	△88	313	—	—	225	78	304
所有者との取引額等合計	—	△828	155,136	△571,794	323	△417,163	△52,971	△470,134
2024年9月30日	141,852	309,759	△689,957	5,225,363	68,415	5,055,432	526,345	5,581,777

当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)

(単位: 百万円)

	親会社の所有者に帰属する持分					合計	非支配 持分	資本 合計
	資本金	資本 剰余金	自己 株式	利益 剰余金	その他の 包括利益 累計額			
2025年4月1日	141,852	259,047	△819,072	5,400,113	50,556	5,032,495	522,500	5,554,995
中間包括利益								
中間利益	—	—	—	359,882	—	359,882	37,557	397,439
その他の包括利益	—	—	—	—	11,938	11,938	△1,268	10,670
中間包括利益合計	—	—	—	359,882	11,938	371,820	36,289	408,109
所有者との取引額等								
剰余金の配当	—	—	—	△149,283	—	△149,283	△41,579	△190,862
その他の包括利益累計額から利 益剰余金への振替	—	—	—	△1,443	1,443	—	—	—
自己株式の取得及び処分	—	△64	△400,004	—	—	△400,068	—	△400,068
自己株式の消却	—	△396,515	396,515	—	—	—	—	—
利益剰余金から資本剰余金への 振替	—	396,515	—	△396,515	—	—	—	—
企業結合による変動	—	—	—	—	—	—	369	369
支配継続子会社に対する 持分変動	—	△733	—	—	—	△733	△9,459	△10,192
その他	—	△166	488	△1,050	—	△728	86	△642
所有者との取引額等合計	—	△963	△3,001	△548,292	1,443	△550,813	△50,583	△601,396
2025年9月30日	141,852	258,084	△822,073	5,211,703	63,937	4,853,503	508,205	5,361,708

## (5) 要約中間連結キャッシュ・フロー計算書

(中間連結会計期間)

(単位：百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税引前中間利益	552,661	563,397
減価償却費及び償却費	341,972	343,464
減損損失	321	53
損失評価引当金繰入額	△4,404	1,254
持分法による投資損益 (△は益)	△13,857	△21,797
固定資産売却損益 (△は益)	2	△30
受取利息及び受取配当金	△4,408	△4,458
支払利息	7,277	12,212
営業債権及びその他の債権の増減額 (△は増加)	△4,807	△32,336
営業債務及びその他の債務の増減額 (△は減少)	△45,198	△86,112
金融事業の貸出金の増減額 (△は増加)	△784,134	△544,512
金融事業の預金の増減額 (△は減少)	426,614	641,814
金融事業の借入金の増減額 (△は減少)	790,000	135,000
コールローンの増減額 (△は増加)	△62,234	△135,999
コールマネーの増減額 (△は減少)	△36,773	1,235
債券貸借取引受入担保金の増減額 (△は減少)	△13,286	131,812
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△17,097	2,410
退職給付に係る資産の増減額 (△は増加)	△650	△377
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	582	264
その他	△84,497	△49,737
小計	1,048,085	957,559
利息及び配当金の受取額	7,496	45,656
利息の支払額	△5,846	△12,164
法人所得税の支払額	△157,662	△168,393
営業活動によるキャッシュ・フロー合計	892,073	822,657
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△187,458	△153,795
有形固定資産の売却による収入	52	171
無形資産の取得による支出	△107,429	△120,591
金融事業の有価証券の取得による支出	△52,320	△196,059
金融事業の有価証券の売却または償還による収入	72,474	21,082
その他の金融資産の取得による支出	△25,130	△36,972
その他の金融資産の売却または償還による収入	3,641	6,610
子会社の支配獲得による支出	△8,915	△2,592
子会社の支配獲得による収入	4,069	372
関連会社株式の取得による支出	△406,446	△7
子会社及び関連会社株式の売却による収入	791	2,626
その他	△8,336	△2,111
投資活動によるキャッシュ・フロー合計	△715,007	△481,267

(単位:百万円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入の純増減額 (△は減少)	93,031	315,600
コマーシャル・ペーパーの純増減額 (△は減少)	—	84,953
社債発行及び長期借入による収入	580,000	—
社債償還及び長期借入返済による支出	△67,198	△68,504
リース負債の返済による支出	△72,499	△77,579
非支配持分からの子会社持分取得による支出	△3,475	△2,470
非支配持分からの払込みによる収入	1	7
非支配持分への払戻しによる支出	—	△10,182
自己株式の取得による支出	△270,849	△400,004
配当金の支払額	△145,782	△149,279
非支配持分への配当金の支払額	△39,172	△41,524
その他	△1	△0
財務活動によるキャッシュ・フロー合計	74,056	△348,982
現金及び現金同等物に係る換算差額	△4,195	△3,133
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	246,926	△10,724
現金及び現金同等物の期首残高	887,207	921,175
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,134,133	910,451

## （6）継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

## （7）要約中間連結財務諸表注記

### 1. 報告企業

KDDI株式会社（以下「当社」）は日本の会社法に従い設立された株式会社であります。当社の所在地は日本であり、登記している本社の住所は東京都新宿区西新宿2丁目3番2号であります。当社の要約中間連結財務諸表は2025年9月30日を期末日とし、当社及び子会社（以下「当社グループ」）、ならびに当社グループの関連会社及び共同支配企業に対する持分により構成されております。なお、当社は、当社グループの最終的な親会社であります。

当社グループの主な事業内容及び主要な活動は、「パーソナル事業」、「ビジネス事業」であります。詳細については、「4.セグメント情報(1) 報告セグメントの概要」に記載しております。

### 2. 作成の基礎

#### (1) 測定の基礎

当社グループの要約中間連結財務諸表は、要約中間連結財政状態計算書における以下の重要な項目を除き、取得原価を基礎として作成しております。

- ・デリバティブ資産及びデリバティブ負債（公正価値で測定）
- ・純損益を通じて公正価値で測定する金融資産または金融負債
- ・その他の包括利益を通じて公正価値で測定する金融資産
- ・確定給付制度に係る資産または負債（確定給付制度債務の現在価値から制度資産の公正価値を控除して測定）

#### (2) 表示通貨及び単位

当社グループの要約中間連結財務諸表の表示通貨は、当社が営業活動を行う主要な経済環境における通貨である日本円であり、百万円未満を四捨五入して表示しております。

#### (3) 見積り及び判断の利用

要約中間連結財務諸表の作成において、会計方針の適用、資産・負債・収益及び費用の報告額に影響を及ぼす判断、見積り及び仮定の設定を行っております。これらの見積り及び仮定は、過去の経験及び利用可能な情報を収集し、決算日において合理的であると考えられる様々な要因等を勘案した経営者の最善の判断に基づいております。しかし、その性質上、これらの見積り及び仮定に基づく数値は実際の結果と異なる可能性があります。

見積り及び仮定は継続して見直されます。会計上の見積りの見直しによる影響は、その見積りを見直した連結会計期間と将来の連結会計期間において認識されます。

本要約中間連結財務諸表の金額に重要な影響を与える判断、見積り及び仮定は、原則として前連結会計年度に係る連結財務諸表と同様であります。

#### (4) 新たな基準書及び解釈指針の適用

当社グループは、当中間連結会計期間よりIAS第21号「外国為替レート変動の影響」（2023年8月改訂）を適用しております。会計方針の変更の影響に関する情報については、「3. 重要性がある会計方針」に記載しております。

#### (5) 未適用の公表済み基準書

本要約中間連結財務諸表の承認日までに公表されている基準書及び解釈指針の新設又は改訂のうち、当社グループが早期適用していない主なものは以下のとおりです。当社グループの連結財務諸表に与える影響は現在評価中です。

基準書	基準名	強制適用時期 (以降開始年度)	当社グループ 適用予定時期	新設・改訂の概要
IFRS第18号	財務諸表における 表示及び開示	2027年1月1日	2028年3月期	財務諸表における表示及び開示に関する現行の会計基準であるIAS第1号を置き換える新基準

### 3. 重要性がある会計方針

以下を除き、当社グループが本要約中間連結財務諸表の作成にあたって採用した重要性がある会計方針は、前連結会計年度に係る連結財務諸表において採用した会計方針と同一であります。なお、要約中間連結財務諸表における法人所得税費用は、税引前中間利益に対して、見積平均年次実効税率を用いて算定しております。また、当社及び一部の国内連結子会社は、グループ通算制度を適用しております。

(会計方針の変更)

当社グループが当年度より適用している基準及び解釈指針は以下のとおりです。

IFRS		新設・改訂内容
IAS第21号	外国為替レート 変動の影響	他の通貨に交換可能でない通貨に関する会計処理及び開示を規定

当社グループは、当中間連結会計期間より、IAS第21号「外国為替レート変動の影響」(2023年8月改訂)を適用しております。

本改訂は、ある通貨が他の通貨と交換可能かどうかの評価並びに交換可能でない場合に使用すべき直物為替レートの決定に関するアプローチ、及び財務諸表利用者に提供すべき開示の内容を明確化したものになります。

2022年4月にミャンマー中央銀行から外貨兌換規制が発令され、ミャンマーチャットから外貨への兌換等にミャンマー当局の承認が必要となりました。

当社の連結子会社であるKDDI Summit Global Myanmar Co., Ltd. は、ミャンマー国内においてミャンマー国営郵便・電気通信事業体(MPT)の通信事業運営のサポートを行っており、同社にてミャンマーチャット預金、ミャンマーチャット建て未払金等を保有しております。

当該規制により、現金及び現金同等物等の利用に一定の制限を受けておりますが、本改訂が要約中間連結財務諸表に与える重要な影響はありません。

#### 4. セグメント情報

##### (1) 報告セグメントの概要

当社グループの報告セグメントは、当社グループの構成単位のうち分離された財務情報が入手可能であり、取締役会等が、経営資源の配分の決定及び業績を評価するために、定期的に検討を行う対象となっているものであります。

当社グループは、「パーソナル」、「ビジネス」の2つを報告セグメントとしております。なお、当社グループの報告セグメントは、事業セグメントの区分と同じとしております。

パーソナルセグメントでは、個人のお客さま向けにサービスを提供しています。

日本国内においては、「au」「UQ mobile」「povo」のマルチブランドで提供する5G通信サービスを中心に、金融、エネルギー、LX (ライフトランスフォーメーション) 等の各種サービスを連携し拡充することで、新たな付加価値・体験価値の提供を目指していることに加え、地域のパートナーの皆さまとともに、デジタルデバイス解消とサステナブルな地域共創の実現を目指しています。

海外においては、国内で培った事業ノウハウを活かし、モンゴルのお客さま向けに、通信サービス、金融サービス及び映像等のエンタメサービスを提供するとともに、ミャンマーでは現地通信事業者のサポートに取り組んでいます。また、日本から海外へ渡航されるお客さま、海外から日本に來られるお客さま向けの通信サービスについても利便性の向上に努めています。

ビジネスセグメントでは、日本国内及び海外において、幅広い法人のお客さま向けに、スマートフォン等のデバイス、ネットワーク、クラウド等の多様なソリューションや、「Telehouse」ブランドでのデータセンターサービス等を提供しています。

またこれに加えて、AI時代の新たなビジネスプラットフォーム「WAKONX」を立ち上げ、法人のお客さまが抱える業界特有の課題解消に取り組み、お客さまの事業成長と社会課題解決に貢献していきます。

引き続き、5G通信を中心にIoTやDX、生成AIなどを活用したソリューションを、パートナー企業との連携によってグローバルにワンストップで提供し、お客さまのビジネスの発展・拡大をサポートしていきます。

当中間連結会計期間より、組織変更及び業績管理区分の見直しに伴い、連結子会社及び関連会社の一部所管セグメントを見直しております。これに伴い、前中間連結会計期間のセグメント情報については、変更後のセグメント区分に基づき作成したものを開示しております。

##### (2) 報告セグメントごとの売上高、利益または損失、その他の項目の金額の算定方法

報告されている事業セグメントの会計処理の方法は、「3. 重要性がある会計方針」をご参照ください。報告セグメントの利益は、営業利益をベースとした数値であります。

セグメント間の取引価格は、第三者取引価格または総原価を勘案し、価格交渉のうえ決定しております。資産及び負債は、報告セグメントに配分しておりません。

- (3) 報告セグメントごとの売上高、利益または損失の金額に関する情報  
当社グループのセグメント情報は以下のとおりであります。

前中間連結会計期間 (自 2024年4月1日 至 2024年9月30日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	要約中間 連結財務 諸表 計上額
	パーソ ナル	ビジネス	計				
売上高							
外部顧客への売上高	2,255,763	555,049	2,810,812	10,508	2,821,320	—	2,821,320
セグメント間の内部 売上高または振替高	31,809	120,313	152,122	46,855	198,977	△198,977	—
計	2,287,572	675,362	2,962,934	57,363	3,020,297	△198,977	2,821,320
セグメント利益	444,581	114,762	559,343	3,620	562,963	△770	562,193
金融収益及び金融費用							△11,460
その他の営業外損益							1,928
税引前中間利益							552,661

当中間連結会計期間 (自 2025年4月1日 至 2025年9月30日)

(単位: 百万円)

	報告セグメント			その他 (注) 1	合計	調整額 (注) 2	要約中間 連結財務 諸表 計上額
	パーソ ナル	ビジネス	計				
売上高							
外部顧客への売上高	2,306,711	599,513	2,906,224	9,781	2,916,005	—	2,916,005
セグメント間の内部 売上高または振替高	29,830	118,194	148,025	46,693	194,718	△194,718	—
計	2,336,541	717,707	3,054,248	56,475	3,110,723	△194,718	2,916,005
セグメント利益	433,079	118,691	551,770	4,272	556,042	△1,039	555,004
金融収益及び金融費用							6,158
その他の営業外損益							2,236
税引前中間利益							563,397

- (注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、設備の建設及び保守、研究・先端技術開発等の事業を含んでおります。  
2. セグメント利益の調整額は、セグメント間取引消去であります。